



Assembleia-Geral Extraordinária Vilankulo, Outubro de 2022

f FMFOficial @ fmfoficialmz www.fmf.co.mz

Plano de Actividades 2023

Vilankulo, 27 de Outubro 2022





ÍNDICE

1. ALTA COMPETIÇÃO	7
2. TÉCNICO.....	10
3. SELECÇÕES NACIONAIS	13
4. JURÍDICO E RECURSOS HUMANOS	17
5. LICENCIAMENTO DE CLUBES	19
6. ESTUDOS, PROJECTOS, MARKETING E RELAÇÕES-PÚBLICAS	22
6. PROJECTO DE INFRAESTRUTURAS.....	27
7. COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL	29



MENSAGEM DO PRESIDENTE DA FMF

Senhoras e Senhores Presidentes de Associações Provinciais de Futebol em Moçambique, Executivos e Funcionários das associações, ligas, clubes, associações de jogadores, treinadores e árbitros, amigos do futebol em geral.

Após um longo período de crise iniciado em 2020, o futebol, à semelhança de outros sectores da sociedade, continua se ressentindo dos efeitos da pandemia da COVID-19. Ainda assim, 2022 foi um ano de grandes realizações que nos enchem de orgulho e renovam as nossas forças para trabalharmos na consolidação dos ganhos nas nossas acções embasadas nos pilares que nos propusemos a abraçar logo de início, nomeadamente: Reformas, Profissionalização, Desenvolvimento e Inclusão.

Sendo assim, a Direcção Executiva da FMF irá continuar a empreender esforços e a fazer investimentos em áreas específicas qual é o caso de provisão de infraestruturas desportivas e administrativas nas diferentes províncias, formação de instrutores e treinadores de futebol nos mais diversos níveis e disciplinas do futebol.

Por outro lado, continuarão a merecer atenção as selecções nacionais nos diversos escalões e disciplinas bem como o incremento de *expertise* para a gestão do futebol através do envolvimento de quadros da FMF em organizações e eventos internacionais e no acolhimento de eventos do mesmo cariz no nosso país.

Crendo que as pessoas são os recursos mais importantes nas organizações, continuaremos a investir na contratação e integração de profissionais qualificados não só ao nível da estrutura central, mas também encorajando as nossas Associações Provinciais.

O ano 2023 pretende-se um ano de consolidação de ganhos e de reafirmação do compromisso firmado com a família do futebol ainda no nosso manifesto eleitoral. Para tal continuamos abertos e a contar com os importantes *inputs* dos diferentes actores do futebol nacional sempre no intuito de desenvolver o desporto-rei.

Feizal Sidat
Presidente da FMF



NOTA INTRODUTÓRIA

A FMF sendo uma pessoa colectiva de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 1 de Janeiro de 1976 é constituída pelas associações provinciais de futebol que nela estão filiadas.

Tem como principais objetos a representação do futebol moçambicano a nível nacional e internacional; a gestão competitiva das Selecções Nacionais; a organização de competições de nível local, distrital, provincial e nacional e assegurar o desenvolvimento do futebol em todo o território nacional de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, materiais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos agentes desportivos.

A Federação Moçambicana de Futebol assegura a gestão das Selecções Nacionais masculinas e femininas nas vertentes de futebol de 11, futsal e futebol de praia, e organiza várias competições anuais.

A FMF continuará a cooperar estreitamente com os seus parceiros internacionais e nacionais, públicos e privados, numa ótica de independência e de benefício mútuo, em prol do êxito da sua missão.



VISÃO DA FMF

A FMF tem como visão, tornar-se numa potência no futebol em África, dentro e fora do campo.

MISSÃO DA FMF

A FMF tem como missão desenvolver, promover, organizar e coordenar o futebol para todos, em todas as suas dimensões e categorias em todo o território nacional.

VALORES DA FMF

Os valores da FMF tem com base os princípios da:

- Inclusão
- Transparência, integridade, lealdade e honestidade
- Verdade desportiva
- Rigor

PILARES

- Reformas
- Profissionalização
- Desenvolvimento do futebol

ACTIVIDADES DA FMF

As actividades da FMF para a época 2023 estarão assentes nos pilares traçados no plano estratégico da direcção da Federação Moçambicana de Futebol, apostando em áreas de desenvolvimento, tais como:

- Selecções Nacionais,
- Seleccoes Provinciais,
- Competições Inter - Clubes,
- Licenciamento de Clubes,
- Marketing e Comunicação,
- Finanças, entre outras.



1. ALTA COMPETIÇÃO



Associação Black Bulls comemorando a conquista da Supertaça Mário Esteves Coluna 2022



O Departamento de Alta Competição programa para a época 2022/2023 as seguintes provas:

Supertaça – Mário Esteves Coluna: prova disputada pelo Campeão Nacional da I Divisão e o vencedor da Taça de Moçambique que marca o início oficial da época futebolística.

Campeonato Nacional Da I Divisão – Moçambola – LMF: o Campeão Nacional da I Divisão representa Moçambique nas Afrotaças.

Taça de Moçambique: Esta prova é disputada pelos clubes de todo o país filiados nas respetivas Associações Provinciais de futebol, e é organizada pela FMF que acolhe a fase Zonal e Nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais na fase Provincial. O Vencedor da Taça de Moçambique Campeão Nacional da I Divisão representa Moçambique nas Afrotaças.

Campeonato Nacional de Futebol de Praia: esta prova será antecedida pelos Campeonatos Provinciais e Torneios Provinciais de abertura.

Supertaça – Esta prova é a primeira que abre a época desportiva no País, e é disputada pelo Campeão Nacional e o vencedor da Taça de Moçambique, ambos da época 2022, sendo da responsabilidade da FMF cobrir todas as despesas da sua organização.

Campeonato Nacional de Futebol da I Divisão – a organização desta prova é delegada a à Liga Moçambicana de Futebol.

Campeonato Nacional de Futebol da II Divisão – Esta prova é organizada pela FMF, sendo da sua responsabilidade programar e procurar patrocínios para sustentar as despesas de toda a organização.

Campeonato Nacional de Futebol Feminino – Seniores – Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futebol Feminino – Juniores – Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futsal - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futebol Juniores – Masculinos - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol a fase Provincial.



Campeonato Nacional de Futebol Juvenil – Masculinos - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Formação de utilizadores do Sistema FIFA-CONNECT, FIFA - TMS e FIFA-CMS

A FMF promove todos os anos a formação dos agentes utilizadores do Sistema FIFA CONNECT, e passará também a integrar outros sistemas acima mencionados para que os agentes dos clubes e associações provinciais mantenham actualizados.

Campeonato Nacional de Futebol da Praia – Esta modalidade está na sua fase de lançamento – está previsto que esta época de 2023 organizemos o primeiro Campeonato nacional sobre a responsabilidade da FMF. Trata-se de uma previsão uma vez que a massificação ainda não abrangeu todo o País por várias dificuldades.

Figuram nas listas de realizações do departamento técnico as seguintes actividades:

- Deslocações às Províncias - Presidente da Direcção Executiva, seus membros e acompanhantes.
- Deslocação de outros dirigentes e funcionários da FMF às províncias
- Aquisição de material de escritório.
- Compra de taças e medalhas para os diversos campeonatos que irão decorrer em 2023
- Pagamento de arbitragem, policiamento e outras entidades nas provas Nacionais que se realizarão durante a Época de 2023
- Deslocações do presidente aos congressos da FIFA, CAF e COSAFA e Países estrangeiros



2. TÉCNICO



Curso FIFA para Instrutores de Futebol orientado pelo instrutor Antônio Cimirro (2022)



O Departamento Técnico propõe para a época 2023 a realização das actividades abaixo elencadas:

- 1 – Cursos
- 2 – Massificação
- 3 – Identificação de talentos
- 4 – Campeonatos Nacionais
- 5 – Selecções Nacionais
- 6 – Introdução da Taça Moçambique no Futebol Feminino Sénior.

A seguir passamos a descrever as acções propostas para corporizar cada uma das actividades acima referenciadas.

1 – Cursos

- a) Curso CAF nível B a realizar na cidade da Beira
- b) Curso CAF nível B a realizar na cidade de Maputo
- c) Curso de actualização do nível A a realizar na cidade de Maputo
- d) Curso FIFA para Futebol Amador a realizar na cidade do Chimoio
- e) Curso FIFA para Futebol Jovem a realizar na cidade do Chimoio
- f) Curso Fitness com UEFA Assist a realizar na cidade de Maputo

2 – Massificação

- a) Expansão dos Festivais de Grassroots ao Centro e Norte do País
- b) Implementação do novo programa da FIFA F4S em escolas de todas Províncias
- c) Implementação do programa Women Campaign com a FIFA nas Províncias de Sofala, Zambézia, Nampula, Niassa e Cabo Delgado
- d) Implementação do programa League Development com a FIFA, em continuidade do programa Women Campaign na Cidade de Maputo e nas províncias de Maputo, Gaza, Inhambane, Manica e Tete
- e) Expansão do Projecto da CAF relativo ao Campeonato Escolar da CAF a todas as Províncias do País.

3 – Identificação de talentos

- a) Implementação do programa Talent Development Scheem (TDS) com a FIFA, através da realização de jogos entre as Selecções Provinciais de Sub 15 em ambos escalões
- b) Realização de Torneios Regionais regulares entre Selecções Provinciais do escalão de Sub 17 em ambos os sexos

4 – Campeonatos Nacionais

- a) Realização de Campeonatos Nacionais de Futebol de Onze nos escalões de Sub 19 em masculinos e de Seniores em femininos
- b) Realização de Campeonatos Nacionais em Futsal e Futebol de Praia em Seniores



5 - Selecções Nacionais

- a) Participação da Selecção Nacional Senior Feminina em provas da Cosafa e CAF
- b) Participação da Selecção Nacional Sub 20 Feminina em provas da Cosafa
- c) Participação da Selecção Nacional Sub 17 Feminina em provas da Cosafa ou Ausc
- d) Participação da Selecção Nacional Sub 20 Masculina em provas da Cosafa e CAF
- e) Participação da Selecção Nacional Sub 17 Masculina em provas da Cosafa ou Ausc
- f) Participação da Selecção Nacional Senior Masculina de Futsal em provas da Cosafa e CAF
- g) Participação da Selecção Nacional Senior Masculina de Futebol de Praia em provas da Cosafa e CAF

6 - Introdução da Taça Moçambique no Futebol Feminino Sénior.



3. SELECÇÕES NACIONAIS



Seleção Nacional de Futebol - Mambas comemora qualificação para o CHAN Argélia 2022



Seleção Nacional AA (Mambas)

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	08 Janeiro - 05 Fevereiro	CHAN Argélia 2022	TBC
		Fase Final do CHAN	
	20 - 28 Março	Qualificação ao CAN, Costa de Marfim 2023	2
		Jornada/Jogo 3&4	
	14 - 16 Abril	Qualificação ao CHAN 2024 - 1ª volta	1
		Primeira mão	
	5 - 6 Maio	Qualificação ao CHAN 2024 - 1ª volta	1
		Segunda mão	
	12 Junho	Qualificação ao CAN, Costa de Marfim 2023	1
		Jornada/Jogo 5	
	28 - 30 Julho	Qualificação ao CHAN 2024 - 2ª volta	1
		Primeira mão	
	04 - 06 Agosto	Qualificação ao CHAN 2024 - 2ª volta	1
		Segunda mão	
1 - 3 Setembro	Qualificação ao CHAN 2024 - 3ª volta	1	
	Primeira mão		
04 - 12 Setembro	Qualificação ao CAN, Costa de Marfim 2023	1	
	Jornada/Jogo 6		
22 - 24 Setembro	Qualificação ao CHAN 2024 - 3ª volta	1	
	Segunda mão		
09 - 17 Outubro	Jogos Data FIFA	2	
	Jornada/Jogo 1&2		
13 - 21 Setembro	Jogos Data FIFA	2	
	Jornada/Jogo 1&2		

Esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização até ao momento.



Seleção Nacional Sub-23

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	20 - 28 Março	Qualificação ao CAN, 2023 - 2ª eliminatória	2
		Primeira e Segunda mão	
	02 - 26 Novembro	CAN 2023	TBC
		Fase Final	

Seleção Nacional Sub-20

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	18 Fevereiro - 12 Março	CAN 2023	TBC
		Fase Final	

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.

Seleção Nacional Sub-17

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	08-30 Abril	CAN 2023	TBC
		Fase Final	

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.

Seleção Nacional Sénior Feminina

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	13 - 25 Fevereiro	Data FIFA (amigável)	2
		Jornada/Jogo 1&2	
	03 - 11 Abril	Data FIFA (amigável)	2
		Jornada/Jogo 1&2	
	18 - 26 Setembro	Data FIFA (amigável)	2
		Jornada/Jogo 1&2	
	23 - 31 Outubro	Data FIFA (amigável)	2
		Jornada/Jogo 1&2	
	27 Novembro - 0- Dezembro	Data FIFA (amigável)	2
		Jornada/Jogo 1&2	

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.



Seleção Nacional Feminina Sub-20

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	-	-	-

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.

Seleção Nacional de Futebol de Praia

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	-	-	-

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.

Seleção Nacional de Futsal

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2023	-	-	-

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2023 por não termos recebido a calendarização até ao momento.



4. JURÍDICO E RECURSOS HUMANOS



Mural Artístico na sede da Federação Moçambicana de Futebol



Horário de Trabalho

- Trabalhar junto ao Ministério do Trabalho, Emprego e Segurança Social para a homologação do horário de funcionamento dos serviços da FMF;

Livro de Ponto Digital

- Retoma da utilização do Livro de Ponto Digital (Finger Print);

Processos Individuais

- Reorganização dos processos individuais, incluindo a actualização de dados;

Folha Da Relação Nominal

- Trabalhar junto ao Ministério do Trabalho, Emprego e Segurança Social para a actualização da Folha de Relação Nominal;

Autoridade Tributária

- Trabalhar junto à Autoridade Tributária para a implementação do Sistema edeclaracao.at.gov.mz, para o processamento e pagamento do IRPS;

Sistema Primavera

- Trabalhar junto à HARDT para a configuração e actualização do exercício 2023 para o processamento de salários e gestão contratual ao nível do sistema Primavera;

Contratos de Trabalho

- Diagnóstico, Revisão e Actualização dos Contratos de trabalho sempre que necessário;

Staff e Técnicos de Camadas de Formação

- A persuasão aos técnicos das camadas de formação e o staff executivo da Federação Moçambicana de Futebol para as mais diversificadas boas práticas;

Código de Conduta

- Criação do Código de Conduta e Ética para Federação Moçambicana de Futebol.



5. LICENCIAMENTO DE CLUBES



Vista do relvado do Estádio Nacional do Zimpeto, numa visita de inspecção rotineira



- 1 - Estabelecer os critérios, requisitos e implementar o Sistema de Licenciamento de Clubes, a nível nacional com base nos termos das determinações e metodologias definidas pela FIFA, CAF e FMF.
- 2 - Ampliar o âmbito da implementação das decisões da FMF e abrangência do Sistema de Licenciamento para os três níveis de Competição de carácter obrigatório, nos termos da determinação estabelecida pela FMF, Comunicado Oficial N° 0148/FMF/D/2018, de 30 de Julho de 2018:
 - a. Clubes inscritos na Liga Moçambicana de Futebol – Moçambola.
 - b. Clubes inscritos na FMF / Associações Provinciais - 2ª Divisão Nacional.
 - c. Clubes inscritos na FMF / Associações Provinciais – Campeonatos Provinciais.
- 3 - Ampliar o âmbito de sensibilização e envolvimento de todas as Associações Provinciais de Futebol no processo de implementação do Sistema de Licenciamento em Moçambique.
- 4 - Garantir o registo e articulação com a FMF, de toda a informação relacionada com a verificação do grau de acatamento dos Clubes Nacionais, relacionada com os critérios e observância dos requisitos estabelecidos para o seu licenciamento, bem como de toda a acção disciplinar recomendada pelo DLC e medidas aplicadas pela FMF, nos termos estabelecidos no respectivo Manual e Regulamento Disciplinar em vigor na FMF.
 - a. Através do endereçamento de comunicados, relatórios circunstanciais e ofícios.
 - b. Através de encontros ocasionais previamente solicitados.
- 5 - Treinamento e articulação de procedimentos com as Associações Provinciais de Futebol, para implementação do sistema de licenciamento e respectiva articulação com os Clubes e entidades requerentes.
- 6 - Vistorias às infraestruturas de todos os clubes inscritos nas várias competições, apoiados pelas respectivas Associações Provinciais de Futebol.
 - c. Serão realizadas no período entre a segunda quinzena de Dezembro de 2022 e primeira quinzena de Fevereiro de 2023.
 - d. Estarão envolvidos todos os técnicos do DLC.
- 7 - Designação de um elemento focal nas Associações Provinciais, para articulação com o DLC de todos aspectos relacionados com o Sistema de Licenciamento na sua região, a ser indicado pelas respectivas Associações Provinciais.
- 8 - Projecto de assistência aos clubes representantes de Moçambique nas Competições Africanas.



9 - Programa de formação da nova plataforma de licenciamento da CAF (CLOP CAF) para tramitação de documentos aos utilizadores da FIFA Connect dos clubes nacionais.

- e. Estarão envolvidos dois técnicos do DLC num período de cinco dias, em Maputo, na segunda quinzena de Fevereiro de 2023.

10 - Programa de Inspeção do Departamento de Licenciamento de Clubes às entidades requerentes e verificação de conformidade.

- f. Será realizada após a vistoria às infraestruturas e sempre que for necessário.
- g. Estarão envolvidos dois técnicos do DLC em cada vistoria.

11 - Articulação com a CAF e FMF no âmbito do Programa de licenciamento de Clubes.

12 - Apetrechamento de material necessário para o DLC tais como: lucímetro, máquinas fotográficas / filmar, computador Desktop e disco externo para segurança de dados informáticos.



6. ESTUDOS, PROJECTOS, MARKETING E RELAÇÕES- PÚBLICAS



Cerimónia de renovação do acordo de parceria entre a FMF e a Hidroeléctrica de Cahora Bassa



Recursos Humanos: o investimento em RH continua sendo uma das prioridades para o Departamento que procura enriquecer o quadro de pessoal e garantir maior dinâmica e flexibilidade das tarefas. Mediante as limitações orçamentais para a contratação de recursos profissionais a tempo inteiro, sugerimos o lançamento e operacionalização de um programa de estágios para recém-graduados nas áreas de interesse do Departamento e tendo em conta as demandas correntes. Maior interesse estaria relacionado com a área de design gráfico que constitui uma das fragilidades.

Por outro lado, propomos a realização de um programa de voluntariado para suprir as necessidades em RH nos eventos desportivo e corporativos (nacionais e internacionais) que se têm tornado cada vez mais uma constante no ciclo de trabalho da FMF. Esta actividade necessitaria de algum investimento inicial, dada a eventual necessidade de desenho e implementação de um programa de formação para os candidatos.

Recursos Materiais: se o investimento em RH representa uma necessidade premente, esta necessidade alinha-se com a provisão de materiais e equipamentos de trabalho de qualidade para permitir a entrega de um resultado ao nível das boas-práticas do mercado futebolístico e da visão do elenco e da direcção executiva da FMF. Neste sentido, o equipamento audiovisual desempenha um papel crucial na dinamização das actividades correntes do departamento.

Marketing Digital: pretendemos criar campanhas mais “agressivas” e valorizar a marca dos nossos parceiros e patrocinadores oferecendo algo mais do que os termos contratuais estabelecem. Com isso, temos em vista a fidelização dos parceiros e abrimos amplitude não somente para a renegociação de contratos já firmados, mas para atrair outras parcerias. Com o crescimento exponencial de seguidores nas nossas plataformas digitais (Facebook e Instagram) e a criação do canal FMF TV no YouTube, vislumbra-se um maior poder atracção para um espaço digital líder no mercado desportivo nacional e bem colocado na região.

Comunicação: com a visão de continuar a elevar a credibilidade institucional da FMF pretendemos que a nossa comunicação esteja focada em potenciar os feitos da Casa do Futebol e gerar maior confiança internamente e para a sociedade em geral. Por via de textos, vídeos, fotos, publicações e outras formas de comunicação pretendemos servir de exemplo e inspiração na gestão desta área dentro e fora do futebol.

Eventos & Parcerias: Firmadas as devidas parcerias, através da planificação e operacionalização de uma Gala Anual do Futebol, pretendemos distinguir as figuras e organizações que maior contributo prestarem ao desenvolvimento do futebol estimulando, desse modo, o bem-servir e o profissionalismo nas mais diversas áreas que concorrem para o crescimento do desporto-rei.



Por outro lado, consolidar a ligação com os parceiros nativos e angariar novas parcerias para tendo em vista a apresentação e venda dos produtos da FMF, nomeadamente Selecções Nacionais, Supertaça, Taça de Moçambique, futebol de praia e futsal, através de um evento FMF Corporativo tendo em vista um maior engajamento de stakeholders.

Pretendemos, deste modo, garantir paulatinamente a associação de patrocinadores às diferentes competições, eventos e iniciativas agregando valor às marcas que se associarem e respondendo cabalmente às suas necessidades de negócio.

Branding & Merchandising: Esta actividade tem como objectivo enaltecere cada vez mais a marca FMF fazendo-a chegar cada vez mais longe e tornando-a reconhecida em todas as ocasiões nos contextos desportivo e não desportivo. A visão é reforçar a identidade corporativa e gerar orgulho de uma marca que representa os cerca de trinta milhões de moçambicanos. Investimentos seriam necessários em material corporativo e para a venda.

Desenvolvimento Institucional (APFs): A experiência do Departamento, desde a tomada de posse do elenco 2019-2023, mostra um assinalável crescimento desta unidade orgânica a nível interno e externo, entretanto uma total estagnação ou muito tímida evolução das contrapartes das Associações Provinciais de Futebol (APFs). Sendo assim, propomo-nos de forma reiterada, a trabalhar com as APFs na capacitação institucional nos fundamentos de Marketing e Comunicação dotando-as não somente de ferramentas para que se possam posicionar à altura das boas-práticas correntes, mas também para a busca da auto-sustentabilidade para o seu funcionamento e gerando cada vez menos dependência em termos financeiros.

Abaixo o Cronograma de Actividades e Orçamento referente ao plano acima apresentado.



Projecto/Actividade	Objectivo	Metas	Ações	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Recursos Humanos	Enriquecer o quadro de pessoal e garantir maior dinâmica e flexibilidade na produção de materiais de design gráfico	Contratação de 1 Designer a tempo inteiro para o Departamento	Recrutamento, selecção, contratação	x												
Recursos Materiais	Equipar o Departamento de Marketing de meios próprios para fazer face às demandas de trabalho com maior autonomia, eficiência e eficácia	1 laptop + Programas de Design Gráfico	Procurement ao nível do mercado local e aquisição	x												
		Câmara fotográfica		x												
		Câmara de filmar		x												
		Tripé		x												
		Kit de luz (3 softbox)	x													
Marketing Digital	Atrair novos parceiros, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca	Remodelação do website e aplicativo FMF para gerar maior interação com o público-alvo (comments, share e base de dados)	Identificação das necessidades de melhorias, teste e aplicação		x											
		Incremento do número de seguidores em 60% no Facebook e Instagram	Criar campanhas específicas, lançar os conteúdos e promover as publicações (pago)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Alimentar regularmente o FMF TV no YouTube	Estruturação dos conteúdos, vídeo de boas-vindas			x										
Comunicação	Aumentar a credibilidade da FMF, melhorar a sua imagem institucional perante a sociedade e os colaboradores	12 programa regular na RM (Bula-Bola) no contexto do Memorando	Concepção e aprovação do projecto Divulgação em todas as plataformas Divulgação via parceiro Operacionalização dos eventos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		12 aparições em espaços da TVM no contexto do Memorando	Identificação dos espaços/programas, escolha do tema/assunto, indicação dos convidados da FMF, realização da aparição	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Publicações	Comunicar os planos e realizações da FMF tendo como base o princípio de transparência institucional	4 edições da Newsletter Trimestral da FMF (500 exemplares/trimestre)	Sistematização dos conteúdos, preparação das fotografias, maquetização, revisão, impressão e distribuição			x			x		x				x	



6. PROJECTO DE INFRAESTRUTURAS



Arena de Vilankulo em construção



No domínio das infraestruturas, a FMF, com o apoio da FIFA através do programa FIFA Forward, tem vindo a incrementar substancial e paulatinamente o investimento em infraestruturas em diversas províncias e associações-membro.

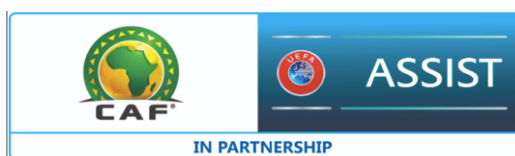
Cremos que as infraestruturas, tanto desportivas quanto administrativas, desempenham um papel crucial no desenvolvimento do futebol no país, visto que conferem as condições necessárias para que os planos do futebol sejam cumpridos dentro e fora do campo de jogos.

Assim, depois de beneficiar Chimoio, Maxixe e Gaza, a FMF continuará a percorrer o país prestando um apoio directo na construção e requalificação de infraestruturas, mediante critérios pré-estabelecidos e avaliação de necessidades.



7. COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

FIFA



Tal como é referenciado na visão da FMF, pretendemos que a Federação Moçambicana de Futebol torne numa referência em África. Para tal, vamos trabalhar com os parceiros internacionais, nomeadamente a **FIFA**, **CAF**, **UEFA**, **FPF**, a **CBF** e a **FRMF** para que possamos atingir tais níveis. Neste mandato já iniciamos criar condições necessárias para as Associações Provinciais de Futebol tais como implantação de sedes sociais, para que possam desenvolver o futebol (da base), pois só assim, o futebol moçambicano poderá atingir altos rumos.



Assembleia-Geral
Extraordinária Vilankulo,
Outubro de 2022

f #FMFOfficial @fmfofficial www.fmf.co.mz



Federação Moçambicana de Futebol

Mandato 2019 - 23

Presidente: Feizal Ismael Sidat

Secretário-Geral: Hilário Madeira

Endereço: Av. Agostinho Neto N° 957 - Maputo

Website: www.fmf.co.mz